PARA COLAR NA PAREDE DO ESCRITÓRIO

O que *nunca* entra numa IA

- ✕ **Senha, certificado digital e token** · do PJe, do e-mail, do banco; seu ou do cliente
- ✕ **Dados de cartão e de banco** · inclusive o print do aplicativo que o cliente mandou
- ✕ **Saúde e criança, sem anonimizar de verdade** · dados sensíveis e de crianças (LGPD, art. 5º, II, e art. 14)
- ✕ **Segredo de justiça identificável** · família, alimentos, guarda, intimidade (CPC, art. 189, II e III)
- ✕ **Documento recebido sob sigilo** · sigilo profissional (Código de Ética e Disciplina da OAB, arts. 35 e 36)
- ✕ **Nada disso em conta gratuita ou pessoal** · dado de cliente só com o treinamento desligado e, de preferência, em plano profissional

> **A regra do elevador:** se você não leria em voz alta no elevador do fórum, não cola sem tratar.

Trocar o nome não basta: o que tirar além do nome

Anonimizar é tirar o que identifica. Antes de colar, procure e troque também:

- ☐ **Profissão ou cargo único ("o único pediatra", "o diretor da escola")**
- ☐ **Cidade pequena, bairro, rua, condomínio**
- ☐ **Data exata somada a um lugar**
- ☐ **Nome de empresa, loja, igreja, clube**
- ☐ **Parentesco com alguém conhecido**
- ☐ **Apelido, descrição física, placa de carro**
- ☐ **Números: matrícula, contrato, protocolo, conta, CPF, CNPJ**
- ☐ **Nome de juiz, servidor, médico, testemunha**
- ☐ **Valores muito específicos que saíram na imprensa**

> **O teste:** uma pessoa da cidade do cliente, lendo o texto, descobriria de quem se trata? Se sim, ainda não está anonimizado (LGPD, art. 12: o dado anonimizado volta a ser pessoal quando, com esforços razoáveis, puder ser revertido).

Se você dominar a IA, dominará o tempo.